

K-Seminar 2022

TALERE:



Roger Buch

Roger Buch er forskningslektor i samfundsfag ved Danmarks Medie- og Journalisthøjskole samt centerleder for Media Maker Space samme sted. Han har som forsker helliget sig medier og politik. Han har haft et særligt fokus på kommunalpolitik, kommunalreformer samt borgernes forhold til digitale medier. Roger Buch er blandt de mest citerede samfundsforskere og optræder ofte i både elektroniske og skrevne medier.



Mette Willert

Mette Willert er 'content strategist' og 'visual storyteller'. Hun har 10 års erfaring i arbejdet med visuel content - både på et praktisk og et strategisk niveau. Mette var med til at starte DSB's Instagram-konto i 2013 og var herefter i fem år med til at opbygge virksomhedens tilstedeværelse på sociale medier ved at menneskeliggøre brandet gennem historiefortællinger. Herudover har Mette etableret en stærk instagramprofil kendt som @Littlemycph.

PROGRAM:

11.00	Ankomst og formiddagskaffe			
11.30	"Fondes roller i udviklingen af samfundet og plads i mediebildet" - v. Roger Buch, samfundsforsker ved Danmarks Medie- og journalisthøjskole, DMJX <i>Med udgangspunkt i en række dilemmaer vil Roger Buch diskutere, hvilke roller fonde kan spille i udviklingen af fremtidens samfund, og hvad det betyder for deres plads og ageren i medierne, og for deres kommunikation.</i> <i>Han vil også med udgangspunkt i sin forskning i danskernes forhold til digitale medier og i tidligere undersøgelser danskernes kendskab til danske fonde give sit bud på, hvordan fonde bedst kommunikerer med danskerne.</i>			
12.30	Frokost			
13.15	<table><tr><td>Workshop: Digital storytelling - v. Mette Willert <i>I denne workshop giver Mette Willert gennem en række eksempler og helt konkrete tips og tricks et input til, hvordan fonde kan arbejde med at tydeliggøre deres formål og filantropiske arbejde gennem visuel digital storytelling på sociale medier og hjemmesider.</i></td><td>Workshop: Fonde og kommuner - v. Roger Buch <i>Roger Buch har i mange år beskæftiget sig med danske kommuner. Den viden er udgangspunkt når vi i fællesskab dykker ned i spørgsmålene: - Hvilken rolle kan fondene spille i kommunerne? - Hvad er den kommunikative opgave? - Hvilket potentiale ligger i lokale medier?</i></td><td>Case-studie: "INTO DUST" - v. Grundfos <i>INTO DUST er en ambitiøs dokumentarfilm om vand. Her kigger vi nærmere på filmen som formidlingsgreb i et kommunikationsstrategisk perspektiv. Hvorfor, hvordan - og virker det?</i></td></tr></table>	Workshop: Digital storytelling - v. Mette Willert <i>I denne workshop giver Mette Willert gennem en række eksempler og helt konkrete tips og tricks et input til, hvordan fonde kan arbejde med at tydeliggøre deres formål og filantropiske arbejde gennem visuel digital storytelling på sociale medier og hjemmesider.</i>	Workshop: Fonde og kommuner - v. Roger Buch <i>Roger Buch har i mange år beskæftiget sig med danske kommuner. Den viden er udgangspunkt når vi i fællesskab dykker ned i spørgsmålene: - Hvilken rolle kan fondene spille i kommunerne? - Hvad er den kommunikative opgave? - Hvilket potentiale ligger i lokale medier?</i>	Case-studie: "INTO DUST" - v. Grundfos <i>INTO DUST er en ambitiøs dokumentarfilm om vand. Her kigger vi nærmere på filmen som formidlingsgreb i et kommunikationsstrategisk perspektiv. Hvorfor, hvordan - og virker det?</i>
Workshop: Digital storytelling - v. Mette Willert <i>I denne workshop giver Mette Willert gennem en række eksempler og helt konkrete tips og tricks et input til, hvordan fonde kan arbejde med at tydeliggøre deres formål og filantropiske arbejde gennem visuel digital storytelling på sociale medier og hjemmesider.</i>	Workshop: Fonde og kommuner - v. Roger Buch <i>Roger Buch har i mange år beskæftiget sig med danske kommuner. Den viden er udgangspunkt når vi i fællesskab dykker ned i spørgsmålene: - Hvilken rolle kan fondene spille i kommunerne? - Hvad er den kommunikative opgave? - Hvilket potentiale ligger i lokale medier?</i>	Case-studie: "INTO DUST" - v. Grundfos <i>INTO DUST er en ambitiøs dokumentarfilm om vand. Her kigger vi nærmere på filmen som formidlingsgreb i et kommunikationsstrategisk perspektiv. Hvorfor, hvordan - og virker det?</i>		
15.00	Sommerfest <i>Hygge i gårdhaven med rosé, musik og mulighed for besøg på museerne The Factory og Østergade 41, hvor Poul Due Jensen startede sin virksomhed. Villaen er ført tilbage til 1963</i>			
17.00	Syrisk grillbuffet			
18.30	Bus til Aalborg Lufthavn			

PRAKTISK:

Mødested:

Poul Due Jensens Fond, Grundfos Syd1, Birkevænget 2, 8850 Bjerringbro.

Transport:

- Tog: Arriva har timedrift på strækningen mellem Aarhus og Viborg – sats på at ramme ankomst 11.07. Der er 10 min gang fra stationen til Grundfos Syd1, hvor Poul Due Jensens Fond har lokaler
- Fly: Midtjyllands Lufthavn er ca. 40 min. kørsel fra Bjerringbro. Derudover er der ca. en times kørsel til hhv. Aalborg, Tirstrup og Billund lufthavne. Poul Due Jensens fond arrangerer bustransport til Aalborg Lufthavn med ankomst i Aalborg 19.30.
- Taxi: Bjerringbro Taxa: 20 20 12 20